

Boletim

24 de junho de 2015

Sumário

1. Cônsul-Geral recebe a Ministra da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Senadora Kátia Abreu 1
2. Cônsul-Geral comparece à cerimônia de lançamento do cartaz do 30º Festival Internacional de Teatro Hispânico de Miami 2
3. Confira a programação do 30º Festival Internacional de Teatro Hispânico de Miami 3
4. Mascotes dos Jogos Olímpicos Rio 2016 estrelam desenho do Cartoon Network... 4
5. Nota de Esclarecimento do Ministério das Relações Exteriores 5
6. Informativo: Solicitação de Passaporte 6
7. Ouvidoria Consular 7

1. Cônsul-Geral recebe a Ministra da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Senadora Kátia Abreu

Em viagem oficial, a Ministra da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Senadora Kátia Abreu, e sua delegação foram recebidos no Consulado-Geral. Acompanharam a Ministra, o Deputado Federal e Presidente do Conselho Nacional do Café (CNC), Silas Brasileiro (PMDB/MG); e o Presidente da Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Minas Gerais (FAEMG), Roberto Simões, bem como seus assessores.



Na ocasião, o Cônsul-Geral apresentou à Ministra Kátia Abreu um quadro detalhado do fluxo de comércio no setor da agricultura entre o Brasil e a Flórida. Também foram relatados detalhes sobre

as últimas participações do Brasil na feira de alimentos "Food & Beverage Show", principal evento do setor de alimentos e bebidas no sudeste norte-americano e que se realiza anualmente em Miami.

A visita da Ministra a Miami teve como objetivo principal uma reunião com executivos da "Restaurant Brands International" (RBI), grupo criado após a fusão das redes Burger King e Tim Hortons no final de 2014. Juntamente com o Cônsul-Geral, a comitiva foi recebida na sede global do Burger King, em Miami.

Durante a reunião, a Ministra destacou a eficiência e a competitividade do setor cafeicultor brasileiro frente a outros países exportadores do produto. Também foram apresentados os ganhos recentes de produtividade, a eficiência de gestão das fazendas e cooperativas e a inovação tecnológica dos principais centros cafeicultores do país.

2. Cônsul-Geral comparece à cerimônia de lançamento do cartaz do 30º Festival Internacional de Teatro Hispânico de Miami

Cônsul-Geral e Senhora compareceram à cerimônia de lançamento do cartaz do 30º Festival Internacional de Teatro Hispânico de Miami, no dia 18 de junho, realizada no Miami Dade County Auditorium.

Pela primeira vez na história do FITH, o Brasil será homenageado. “Nossa intenção é celebrar a contribuição deste país para a cultura ibero-americana”, declarou Mario Ernesto Sanchez, diretor do Festival. “Mais do que chamar atenção para a cultura brasileira, o festival fomenta o diálogo entre as comunidades presentes na Flórida, reforçando os laços que nos conectam. A homenagem também reflete a especial e amigável relação entre o Brasil e os países hispano-americanos, a quem frequentemente chamamos de “irmãos”, disse o Cônsul-Geral em seu discurso no lançamento.



Desde meados de 2014, o Consulado-Geral envolveu-se na organização e passou a apoiar a edição 2015 do festival. A imagem símbolo desta edição é uma obra da artista plástica brasileira Naza, radicada em Miami. “Sendo um grande amigo do Piauí, estado

onde Naza nasceu, eu me sinto honrado em homenagear uma artista plástica dessa linda região do Nordeste brasileiro. Seu trabalho pode ser visto em diversas galerias e museus do Brasil, Estados Unidos, França, Panamá e Canadá. O aspecto mais impressionante dos trabalhos de Naza são sua imaginação e força na hábil integração de opostos, como abstração e realismo”, afirmou o Cônsul-Geral.

Após o descerramento do poster, o público presente conferiu uma apresentação da companhia de dança Brazzdance, dirigida por Augusto Soledade, com a coreografia “Diaries of an Outlaw”, inspirada na vida de Lampião e Maria Bonita. Ao final da noite, a artista autografou cartazes para os presentes. Foi servido um coquetel com apoio das empresas brasileiras Bread Brasil, que ofereceu pães de queijo, e do restaurante L’Entrecôte de Paris, que distribuiu macarons.

3. Confira a programação do 30º Festival Internacional de Teatro Hispânico de Miami

Em sua 30ª edição, o Festival Internacional de Teatro Hispânico de Miami presta um tributo ao Brasil. De 9 a 26 de julho, o evento contará com a participação de ilustres companhias de teatro da América Latina, da Espanha e dos Estados Unidos. Três peças brasileiras fazem parte da programação: “A Paz Transcende”, da companhia Viver Brasil, “BR- Trans”, do coletivo artístico As Travestidas, e “Menina dos Meus Olhos”, escrita e protagonizada por Tathiana Piancastelli.



O diretor brasileiro Antunes Filho, 85 anos, do Centro de Pesquisa Teatral de São Paulo, receberá o prêmio Uma Vida Dedicada às Artes Cênicas, no dia 9 de julho, no Carnival Studio Theater, localizado no Adrienne Arsht Center. O festival ainda terá uma exposição de fotografias sobre a presença do Brasil na história do FITH.

A Paz Transcende, companhia Viver Brasil

Dias 9, 10 e 11 - 20h30

Dia 12 – 17h

Local: Carnival Studio Theater – 1300

Biscayne Boulevard, Miami

Preço: US\$ 29 (estudantes e terceira idade) e US\$ 34 + taxas

www.arshtcenter.org

BR-Trans, coletivo artístico As Travestidas

Dias 10 e 11 – 20h30

Dia 12 – 17h

Local: Koubek Theatre – 2705 S.W. 3rd St, Miami

Preço: De US\$ 25 (estudantes e terceira idade) e US\$ 30 + taxas

www.brownpapertickets.com/event/1567092

Menina dos Meus Olhos, escrita por Tathiana Piancastelli

Dias 17 e 18 – 20h30, 19 – 17h

Local: Koubek Theatre – 2705 S.W. 3rd St, Miami

Preço: De US\$ 25 (estudantes e terceira idade) e US\$ 30 + taxas

www.brownpapertickets.com/event/1585487

4. Mascotes dos Jogos Olímpicos Rio 2016 estrelam desenho do Cartoon Network



O Comitê Rio 2016 e o canal de entretenimento Cartoon Network firmaram parceria para exibir uma série animada protagonizada por Vinicius e Tom, os mascotes dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos. Vinicius é uma homenagem ao diplomata, poeta e compositor Vinicius de Moraes (1913-1980) e representa uma mistura de todos os animais brasileiros. Já Tom faz referência ao compositor, maestro e músico Antônio Carlos Jobim (1927 – 1994) e simboliza as plantas das florestas do Brasil.

Denominada “Vinicius e Tom – Divertidos por Natureza”, a série tem estreia marcada para 5 de agosto, data que marca 365 dias anteriores ao início dos Jogos. O objetivo é conectar o público infantil com a celebração do grandioso evento esportivo. É a primeira vez nas Américas que os mascotes dos Jogos Olímpicos ganham uma série animada. “Desenhos animados fazem parte do dia a dia de todas as crianças e acreditamos que a série vai encantar não só os pequenos, mas também os adultos”, afirma Sylmara Multini, Diretora de Licenciamento e Varejo do Comitê Rio 2016.

A série poderá ser vista na TV por assinatura e pelas plataformas digitais do Cartoon Network e do Comitê Rio 2016. Os episódios irão ao ar até o final dos Jogos Paralímpicos, em setembro de 2016.

Uma linha de produtos relacionada aos personagens já está à venda na loja online do Rio 2016. Após a estreia da série, novos itens serão lançados. Para mais informações, acesse: <http://www.rio2016.com/mascotes/#!home>

5. Nota de Esclarecimento do Ministério das Relações Exteriores



Com referência a matérias de imprensa veiculadas nos últimos dias, relativas à atuação de diplomatas brasileiros na promoção de interesses de empresas brasileiras no exterior, o Ministério das Relações Exteriores esclarece que o apoio a empresas e à promoção de exportações de bens e serviços é uma atribuição da diplomacia brasileira desde seus primórdios, regulamentada por instrumentos como a Lei nº 4.669, de 8 de junho de 1965, e incorporada ao regimento interno do Serviço Exterior.

Atuar com o objetivo de criar as melhores condições possíveis para a inserção de empresas brasileiras em mercados estrangeiros não constitui mera opção de trabalho para a diplomacia brasileira no exterior, mas obrigação a ser observada pelos diplomatas no exercício cotidiano de suas funções de defesa dos interesses nacionais. O cumprimento dessa obrigação dá-se com observância estrita do dever de apoiar, sem distinção e com absoluta isonomia, empresas brasileiras que requeiram o apoio do Governo brasileiro em relação a suas atividades no exterior. Essa atuação tem como princípio básico o integral respeito às regras vigentes, tanto no Brasil como nos países onde a empresa brasileira tenha interesses.

O Ministério das Relações Exteriores, por meio de sua rede de 227 Postos e 102 Setores de Promoção Comercial no mundo, tem como clientela um universo de cerca de 20 mil micro, pequenas, médias e grandes empresas brasileiras cadastradas, além de associações empresariais de classe, e atende, de forma não discriminatória, a qualquer empresário brasileiro que busque apoio às suas atividades no Exterior. Essa atuação cotidiana resultou no ano passado, entre outras iniciativas, na participação em 1.804 atividades relacionadas a missões comerciais e em 5.334 seminários, eventos, rodadas de negócios, feiras e mostras, para citar dois exemplos.

Há 50 anos, o Ministério das Relações Exteriores incumbe-se das atividades de promoção comercial do Brasil no exterior. Nenhuma outra instituição brasileira, pública ou privada, conta com estrutura nessa área tão ampla quanto a do Itamaraty, que atua

em colaboração estreita com o setor privado e com os Ministérios e demais órgãos públicos que apoiam a projeção internacional dos interesses brasileiros no campo econômico-comercial. A realização de contatos governamentais e empresariais constitui parte essencial da atuação da diplomacia brasileira na área de promoção comercial e, muito especialmente, do apoio à internacionalização das empresas brasileiras. Nenhuma diplomacia relevante no mundo atua de forma diferente.

O sigilo das comunicações diplomáticas constitui prática internacional e, no caso brasileiro, é mantido pelo Itamaraty em estrita observância à legislação nacional. A razão para o sigilo, nos termos da lei, é a proteção, no caso em questão, da estratégia comercial de empresas brasileiras e, naturalmente, do próprio Governo. A divulgação do apoio dado pelo Ministério das Relações Exteriores e sua rede de Postos às empresas do País no exterior apenas revela, e continuará a revelar, o empenho dos diplomatas brasileiros em defesa do interesse nacional. Os expedientes recentemente difundidos publicamente, a pedido de veículos de comunicação e nos termos da Lei de Acesso à Informação, demonstram esse empenho no apoio ao comércio de bens e serviços brasileiros, do qual dependem centenas de milhares de empregos e de famílias cujos integrantes trabalham em empresas brasileiras com vocação exportadora e de atuação internacional.

Esse esforço conjunto dos setores público e privado busca propiciar maior acesso aos mercados internacionais de bens e serviços. Concorrentes estrangeiros no mercado internacional contam com o decidido apoio oficial de seus Governos. Cabe ao Governo brasileiro continuar atuando no mesmo sentido, por meio de uma ativa e agressiva diplomacia comercial. Trata-se de ferramenta indispensável de abertura e ampliação de mercados, de incremento da competitividade da economia brasileira e, em última análise, de desenvolvimento e maior bem-estar para o povo brasileiro.

6. Informativo: Solicitação de Passaporte

Para viajar é preciso estar com o seu passaporte dentro da data de validade. Antes de começar a planejar seu próximo destino, não deixe de checar esta informação. Caso precise renovar o documento, programe-se para fazê-lo com uma antecedência de, pelo menos, um mês. Para



facilitar o atendimento, o Consulado-Geral do Brasil em Miami possui página eletrônica com o passo-a-passo do que é necessário para a renovação do passaporte. A lista completa de documentos para o seu caso específico pode ser encontrada no endereço eletrônico: <http://miami.itamaraty.gov.br/pt-br/passaporte.xml>

Pelo sistema eletrônico de preenchimento do passaporte é possível fazer o “upload” de todos os documentos necessários. No entanto, o cidadão brasileiro também deverá apresentar os documentos no momento da solicitação. Entre as falhas mais comuns estão: não estar em dia com a Justiça Eleitoral Brasileira e apresentar formas de pagamento não aceitas pelo Consulado. A única forma de pagamento recebida é Money Order emitida pelos correios americanos (United States Postal Office - USPS) por motivo de segurança tanto para Consulado quanto para o usuário em geral.

7. Ouvidoria Consular



A Ouvidoria Consular do Ministério das Relações Exteriores é responsável pelo processamento de comentários, sugestões, elogios e críticas referentes a toda a atividade consular das repartições brasileiras no exterior - aí incluídos atendimento em geral, rede consular, assistência, processamento de documentação e demais atividades afins.

Como contatar:

- Por e-mail: ouvidoria.consular@itamaraty.gov.br
- Por correio ou pessoalmente: na Ouvidoria Consular - Palácio do Itamaraty - Anexo I - Térreo Divisão de Assistência Consular - Esplanada dos Ministérios - Bloco "H" - Brasília/DF Brasil 70170-900.
- Por telefone: (55) (61) 2030 8804/8805/9712/8803 (de 8:00 a 20:00 - horário de Brasília)
- Por meio do preenchimento e entrega do Formulário de Opinião do Público.

Para mais informações, clique aqui e leia a seção “Ouvidoria Consular”, na página do Consulado-Geral.